

DI. Guillermo Mújica Vilar

1. ¿Qué opinas de que se tengan que realizar preguntas OBLIGATORIAS sobre la "nueva población femenina"?

Preguntas OBLIGATORIAS ?... Que tipo de preguntas? !!!

Es natural y evidente que la mujer está creando una nueva forma de vida positiva para nuestra sociedad... Bien por ellas !

2. ¿Qué opinas sobre dejar de diseñar y cambiarlo por dirigir (administrar)?

El secreto para la realización plena y exitosa de nuestra actividad profesional, está en diseñar y dirigir simultáneamente nuestra actividad creativa de una forma inteligente y adecuada ante los retos y amenazas de nuestro entorno, académico, social, económico y cultural.

3. ¿Consideras importante fomentar el diseño industrial y sostenible? De ser así, cómo lo implementarás en tu plan?

Es innegable que el diseño industrial, bien entendido y ejecutado, incorpora todos los elementos necesarios para favorecer la vida y el bienestar del ser humano, y esto implica por lo menos no ir en contra de la vida.

Este es uno de los requerimientos más importantes a considerar en el análisis axiológico de las condicionantes del diseño durante el proceso de desarrollo de un nuevo producto de diseño industrial.

4. ¿Tu propuesta implica cambiar el método CIDI?

De ninguna forma !... Al contrario, el método CIDI debe reforzarse y consolidarse durante la aplicación de nuestro nuevo plan de estudios.

Es nuestra fortaleza... Mi propuesta implica, que simultáneamente a la consolidación del método CIDI, atendamos nuestras debilidades por largo tiempo ignoradas, lo que nos permitirá desafiar los retos y amenazas del entorno, académico, social, económico y cultural, que han llevado a nuestros egresados a enfrentar en desventaja la realidad actual del diseño industrial en nuestro país.

Mi propuesta está expresada en la VISIÓN 2018 / 2022 que presente a consideración de nuestra comunidad, para que juntos, con esta visión clara y acordada, trabajemos en las estrategias académicas que nos permitan posicionar al CIDI. a la vanguardia de la enseñanza del diseño industrial a nivel global.

VISIÓN 2018 / 2022

Posicionar al CIDI en la vanguardia de la enseñanza superior del diseño industrial, Consolidando nuestras fortalezas académicas y desafiando los retos del entorno social, educativo, tecnológico, empresarial y del mercado, privilegiando la actividad innovadora y emprendedora de productos propios, formando profesionistas con una visión realista e integral de la disciplina, capaces de impulsar su propio desarrollo profesional, socioeconómico y cultural, incidiendo en el desarrollo industrial y económico de nuestro país.

5. Si lo más importante en un proyecto son los contactos. ¿Qué harás como Coordinador en este aspecto en beneficio de los egresados del CIDI?

Definitivamente los contactos en posiciones directivas estratégicas de la iniciativa privada y dependencias gubernamentales son clave para obtener trabajos y proyectos de diseño industrial importantes.

- Mi propuesta incluye la participación de alumnos y ex alumnos en los equipos interdisciplinarios planteados, con quienes compartiré los contactos que he venido

procurando en empresas privadas y dependencias gubernamentales a nivel nacional e internacional.

- Estoy convencido de que en la búsqueda de contactos estratégicos, tenemos una gran ventaja al tener la propiedad de los registros de nuestros productos ante el IMPI., las puertas de las empresas se nos abren fácilmente y los contactos estratégicos se muestran dispuestos a escuchar nuestras propuestas.
- Finalmente, con el apoyo de la UNAM. y de su imagen, tenemos un aval inmejorable para acercarnos a cualquier contacto estratégico para presentar nuestras propuestas.

6. Cuando hablas de involucrar a los alumnos en proyectos interdisciplinarios, ¿de qué manera crees que el CIDI puede incorporar otras disciplinas en nuestros procesos académicos?

Mediante una nueva experiencia educativa trans-disciplinaria práctica y laboral simulada en clase durante los últimos dos años de carrera, trabajando como una empresa creativa que genera sus propios proyectos, con las herramientas suficientes para llevarlos con éxito a la realidad del mercado nacional y global, Integrando conocimientos y experiencias de cada una de las áreas que requiere la gestión de proyectos para llevar un nuevo producto al mercado.

Trabajando en equipos interdisciplinarios, donde los maestros del CIDI y de otras facultades de la UNAM, figuran como responsables del equipo en su propia área de experiencia en torno a un proyecto, enseñando y guiando a sus alumnos a cumplir con los requisitos necesarios de cada área para completar proyectos sólidos para su venta, licenciamiento u obtención de financiamiento, que les permita llevar su producto con éxito al mercado.

7. ¿Cómo lograrías que los alumnos salgan con una verdadera experiencia laboral; es necesario?

Uno de los requerimientos más importantes al momento de pedir un trabajo es la experiencia laboral del aspirante... Es por esto que mediante una nueva experiencia educativa trans-disciplinaria práctica y laboral simulada en clase durante los últimos dos años de carrera, trabajando como una empresa creativa que genera sus propios proyectos, podemos dar a nuestros alumnos los conocimientos, competencias y habilidades más avanzadas en la educación del diseño industrial, que le permitirá al alumno, no solo poder iniciar con éxito su propia empresa, sino que en el caso de solicitar empleo, llegaría con una preparación práctica e integral de excelencia, que le permitirá posicionarse en puestos directivos importantes para la empresa.

8. ¿Cómo podemos fortalecer nuestro análisis del usuario para tener un mejor objeto-producto?

- Precisamente involucrando en los equipos interdisciplinarios, el área más importante del equipo... El area enfocada al usuario, que analiza sus preferencias, sus costumbres, su psicología, etc... Un área clave para garantizar científicamente el potencial de éxito de un producto en el mercado.
- Esta área estratégica involucra la participación de la psicología, antropología, mercadotecnia y comunicación con el usuario y con el mercado objetivo al que va dirigido el producto de diseño industrial.
- En mi experiencia con múltiples proyectos a nivel global, la participación de esta área en los equipos interdisciplinarios, es siempre el area en la que se basan los directores de empresas para definir el potencial de éxito del producto en el mercado y para tomar su decisión de financiarlo o no.